**首届“课创杯”创新创业**

**大赛组织方案**

为了贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，巩固《创业基础》课程学习的内容，提高和锻炼学生的创新意识和参赛能力，推动专创融合，我校将举办以《创业基础》课程为核心的“课创杯”创新创业大赛，现将大赛相关事宜通知如下：

**一、主办单位**：教务处

**二、承办单位：**创新创业教育教研室

**三、参赛对象：**2019-2020-2学期《创业基础》课程上课学生。

**四、竞赛方式**：学生自愿报名参赛（报名表见附表1），提交创业计划书和路演PPT，进行项目线上路演和答辩。

**五、竞赛内容：**大赛共设两个组别：创意组与初创组。

1、创意组：参赛项目有较好的企业构思和较为成型的产品或服务设计理念，暂未落地实施。

2、初创组：参赛项目的企业构思已经开始实施，无论是否获得工商登记注册均可报名。

**六、参赛项目要求：**

1、参赛项目须真实、健康、合法、无任何不良信息，项目立意要弘扬正能量、践行社会主义核心价值观。

2、参赛项目不得侵犯他人知识产权；不得违反相关法律法规。

3、已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交营业执照的复印件。

4、大赛以团队为单位报名参赛，每个项目成员3-4人（项目主持人包括在内）。参赛团队所参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

**七、竞赛安排：**

1.宣传动员：2020年5月10日至6月10日为宣传及报名时间。报名方式：学生报名到学委，学委将报名材料及信息汇总表（见附件1）以班级为单位发送到邮箱：[413542600@qq.com](mailto:2674307360@qq.com)，同时学委加入qq群：907915958。本次竞赛无报名费。

2.材料提交： 截止2020年6月20日。

3.大赛评审：2020年6月21日-2020年6月25日专家组评审。

大赛采取二轮赛制：第一轮初赛是计划书评审，总分100分（项目书面评审表见附表2和3），筛选出进入复赛的项目；第二轮复赛是项目答辩，总分100分（项目答辩评审表见附表4）。按初审成绩占40%，复审成绩占60%的总成绩排名，确定获奖团队。

1. 结果公布：2020年7月公布获奖名单。
2. **竞赛奖励：**

1.竞赛设一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖若干名，学校颁发证书与奖品。

2.本次竞赛获奖同学将根据获奖等级，获取创新实践学分，具体学分参照《黑龙江八一农垦大学本科学生创新实践学分认定范围及标准》。

3.本次竞赛获奖同学将根据获奖等级，获得对应第二课堂学分，（具体参照《黑龙江八一农垦大学“第二课堂成绩单”制度管理实施细则》。

4.获奖同学将根据获奖等级在《创业基础》课程平时成绩中计入加分（加分至百分为止）：（1）一等奖加10分；（2）二等奖加8分；（3）三等奖加5分；（4）优秀奖加3分。

**九、**本通知解释权、修改权归双创教研室竞赛组织委员会。

附表：1. 创新创业大赛报名表

2. 创意组项目书面评审表

3. 初创组项目书面评审表

4. 项目答辩评审表

**附表1：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | 创新创业大赛报名表 | | | | | |  |  |
| 年级 | 学院 | 专业 | | 项目名称 | 主持人姓名 | 学号 |  | 联系方式 |  |  |
| 2017级 | 动科院 | 动物医学 | |  | 张三 | 201700000000 |  | 13800000000 |  |  |
| 1 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 21 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 22 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 23 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 24 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 25 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 26 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 27 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
| 28 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | 注：学委统计完后将此表发送至邮箱：[413542600@qq.com](mailto:2674307360@qq.com) | | | | | |  |  |

**附表2：**

创意组项目书面评审表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 | 项目得分 | 项目指导意见 |
| 创新性 | 突出创意的新颖，可寻求创新性思维在研发设计、生产、销售、物流、信息、人力、管理等方面的应用。 | 40 |  |  |
| 团队情况 | 团队成员的背景、价值主张，人员的配置、组织的架构，各位投资人的投资情况等。 | 20 |  |
| 商业性 | 是否进行市场调研，有无客户细分，有无完整的营销方案，核心资源、收入来源、企业风险等。 | 25 |  |
| 发展前景 | 结合环境因素及自身的优劣势，分析其未来发展的合理性与可行性。 | 15 |  |
| 合计 | | | 100 |

**附表3：**

初创组项目书面评审表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 | 项目得分 | 项目指导意见 |
| 创新性 | 强调项目在技术或商业模式、管理运营业等方面的创新情况。 | 30 |  |  |
| 团队情况 | 团队核心成员的背景、战略眼光、擅长领域，人员的配置、组织的架构，外部资源的整合能力等。 | 20 |  |
| 商业性 | 成本核算、投入产出情况，营业收入、企业利润，市场份额及其扩展性和风险等。 | 30 |  |
| 效益分析 | 从经济、社会、生态等三方面或其中的某一两方面分析。 | 20 |  |
| 合计 | | | 100 |

**附表4：**

项目答辩评审表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 | 答辩得分 | 答辩指导意见 |
| 答辩人情况 | 1、衣着仪容大方得体，满有信心、神态自若；（5）  2、对项目内容熟悉；（10）  3、项目陈述条理清晰、富有感染力。（5） | 20 |  |  |
| PPT内容 | 1、结构合理，版面清新。（10）  2、内容完整。（45）  产品或服务的创新性（5），如何满足顾客的需要、解决顾客的问题（10），有完整的市场营销策略（10），财务及人员管理（10），风险及退出机制（10）。  3．语言文字表述得当。（5） | 60 |  |
| 答辩环节的表现 | 1、条理清晰、语言凝炼、重点突出；（10）  2、表述内容富有逻辑性；（5）  3、书面语与专业术语使用恰当。（5） | 20 |  |
| 合计 | | | 100 |