**附件3**

黑龙江八一农垦大学大学生创新创业园

（项目LOGO）

（此处填写项目名称）

项目计划书

**项目名称：**

**负 责 人：**

**所在学院：**

**指导老师：**

**年 月 日**

**目录**

# 自动生成目录到三级标题，宋体，5 号，单倍行距；

# 一级标题段前断后0.5行，二级标题、三级标题依次缩进 2 字符。

# 目录页无页码，从正文开始编页码。

**一、执行概要**

项目是做什么的，主要产品和业务是什么，针对的消费群体是谁，通过什么样的方式，解决了什么样的市场痛点。

**二、市场分析**

1.阐述问题的现状（情景带入、配图说明、简单易懂、形成刺激和共鸣。问题现状描述；受影响人群的数量、分布以及其它属性。）

2.问题产生的根本原因（为下一章节介绍产品及运营模式做铺垫，深入、客观、逐一分析清楚）

3.目标客户分析（数量、分布、需求程度、购买力等）

**三、产品/服务/技术介绍**

介绍产品/服务/技术及其优势，如何解决社会和市场的实际需求，市场同类产品的对比分析。可配产品模型图或现实产品图辅助说明。

**四、商业模式**

介绍项目的商业模式的完整性、创新性、可行性。将项目涉及到的对象以及关系有效地结合，形成商业模式图。

**五、营销策略**

分析目标客户、简述推广策略和产品策略。具体可行的销售策略，不要笼统概括；重要的、有成效的三种即可；方法有效，配以数据说明。

**六、运营现状**

具体做了什么，展示合作案例、解决市场痛点的成效、媒体相关报道情况和参赛获奖情况。

**七、团队成员介绍**

负责人姓名，班级专业，在项目团队担任什么职务，主要负责哪块业务，具体做出哪些成绩。

团队成员姓名，班级专业在项目团队担任什么职务，主要负责哪块业务，具体做出哪些成绩。

指导教师姓名，所属学院，在项目中起到了什么作用。

**八、风险分析及应对措施**

1.风险分析（资金、交易、人才、管理等现实运营中已经出现或者可预见的风险进行客观、深入分析。）

2.应对措施（一个风险分析对应一个应对措施，抗风险方案不仅使策划书更加真实，同时有效的解决措施更可以用于指导实践，及时规避各种风险。）

**九、财务预测**

1.收入来源（主营业务收入、兼营业务收入）

2.成本构成（固定资产、流动资金、机动资金）

3.财务计划表（月销售额、月总成本、月利润，预测半年情况/按季度预测一年）

**十、股权融资**

1.项目总资金需求

2.现有资金及来源（自有资金为主）

3.股权结构（饼状图）

4.融资计划（需要多少资金、占股多少、资金用途）

**十一、未来规划**

简述1—2年内的发展规划。

**十二、附录**

项目相关的证书、专利、文章、调研数据、实践图片、产品实物等。